

Schuhhaus Landgraf spendiert Kids das Taschengeld

Mittlerweile ist die Verlosung des Bonner Familienunternehmens von Taschengeld an ihre „kleinen Kunden“ zur Tradition geworden. Auch am Nikolaustag 2018 war es wieder soweit und in allen sechs Kindergeschäften in Bonn, Bad Godesberg, Bornheim, Rheinbach und Siegburg wurden die glücklichen Gewinner für das Jahr 2019 gezogen.

Ein Jahr lang erhalten die sechs Kinder nun jeweils 15 Euro Taschengeld pro Monat vom Schuhhaus Landgraf. Die erste Taschengeldübergabe fand am Dienstag, 8. Januar, im Kinderfachgeschäft in der Acherstraße in der Bonner Innenstadt statt; freuen konnten sich in diesem Jahr Sophie, Marie, Jette, Edda, Sophie-Marie und Quinn.

Das Traditionsunternehmen, das aktuell in der vierten Generation geführt wird, legt höchsten Wert auf Qualität: „Bei uns finden Sie eine große Auswahl an Markenschuhen, ausgezeichnetes Fachpersonal und eine individuelle Fachberatung“, betont Geschäftsführerin Nicole Landgraf.

Ricosta, Superfit, Ecco, Richter und viele weitere Qualitätsmarken bilden ein schönes Angebot an Kinderschuhen von Größe 19 bis 43. „Von klein auf sollte immer auf ein ordentliches Paar Schuhe geachtet werden – die Größe und die

Passform müssen unbedingt stimmen. Schließlich sollen uns die Füße ein Leben lang tragen und bei den ‚falschen‘ Schuhen können schon im Kindesalter Schäden entstehen, die später nur schwer zu beheben sind“, so Landgraf.

Alle Kunden, die in diesem Jahr kein Taschengeld gewonnen haben, müssen nicht traurig sein. Denn im Schuhhaus Landgraf erhält jeder Kunde beim Kauf von einem Paar Schuhen die Beutekarte bzw. das Wertheft. Hier gibt es bares Geld für einen Stempel.

Verschiedene Kundenevents rund um das Thema Mode und Schuhe laden immer wieder zum Shoppen und Genießen in besonderer Atmosphäre bei den Schuhhäusern der Familie Landgraf ein.

Und auch die Kids durften sich im Frühling und Herbst u.a. über das Kinderschminken und einen Popcornwagen freuen. „Unsere Kunden sollen sich bei uns wohlfühlen und den Kauf mit einem tollen Einkaufserlebnis in Erinnerung behalten“, so Landgraf.

Das Kundenverhalten hat sich in den vergangenen Jahren verändert und der Kauf „per Klick“ ist auch an den Schuhen nicht vorbeigegangen. „Gerade deshalb ist es für uns umso wichtiger, mit unserer Beratungsleistung im stationären Handel

kompetent die verschiedenen Kundenwünsche zu erfüllen. Wer sich im Vorfeld online über das Angebot in den Häusern informieren möchte, kann dies selbstverständlich tun und sogar die Lieblingsmodelle reservieren,“ so Geschäftsführerin Nicole Landgraf.



■ Nicole Landgraf mit den Gewinnern Sophie, Marie, Jette, Edda, Sophie-Marie und Quinn.

Landgraf
KIDS